



I PROTAGONISTI DEL CAMBIO MERCE PUBBLICITARIO

VALORIZZA LE TUE GIACENZE CON IL CAMBIO MERCE PUBBLICITARIO!

Trasforma l'invenduto
in opportunità di comunicazione.





“Diamo valore ai tuoi prodotti,
amplifichiamo la tua visibilità.”

CHI SIAMO

Con oltre 15 anni di esperienza, Gruppo Next è un'agenzia specializzata nel **cambio merce pubblicitario**, che offre l'opportunità di trasformare le giacenze di magazzino in visibilità.

Attraverso strategie mirate, **pianifichiamo campagne efficaci in Italia e all'estero**, adattandole agli obiettivi di comunicazione di ogni azienda. Analizziamo cosa comunicare, a chi e su quali mezzi, ottimizzando il valore del tuo investimento pubblicitario.



La nostra mission

Creare valore attraverso soluzioni innovative di marketing e comunicazione.



La nostra vision

Offrire alle aziende un'alternativa efficace e sostenibile per promuoversi.



COS'È IL CAMBIO MERCE PUBBLICITARIO

Il barter è uno scambio intelligente: beni o servizi in cambio di spazio pubblicitario.

PERCHÉ CONVIENE

- Riduce le giacenze di magazzino
- Ottiene visibilità senza costi diretti
- Raggiunge nuovi clienti





“ Dalla strategia all’azione: ogni fase per massimizzare la tua visibilità! ”

COME FUNZIONA

1 ANALISI

Valutiamo i prodotti e i servizi offerti dall'Azienda.

2 STRATEGIA

Pianifichiamo campagne pubblicitarie mirate.

3 ESECUZIONE

Realizziamo la campagna attraverso media selezionati.

4 RISULTATO

Visibilità concreta e ottimizzazione delle risorse.

I NOSTRI SERVIZI

PIANIFICAZIONE MEDIA

Campagne su TV, radio, stampa, OOH e digitale, in Italia e in Europa. Dalla scelta dei mezzi alla definizione del target, per ottimizzare visibilità ed efficacia.



STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Consulenza personalizzata per valorizzare ogni messaggio e massimizzare l'efficacia della campagna. Supporto strategico nella scelta dei canali più adatti.



RICOLLOCAZIONE MERCI

Distribuzione dei prodotti su canali selezionati in Italia e in Europa. Collaboriamo con shopping club pubblicitari e operatori qualificati del trade.



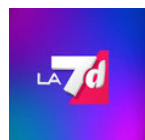
“ Il barter pubblicitario è pensato per aziende che vogliono ottenere visibilità senza investire liquidità. Se ti riconosci in uno di questi profili, è la soluzione giusta per te! ”

A CHI CI RIVOLGIAMO

- Aziende con giacenze di magazzino che vogliono liberare spazio
- Brand emergenti che desiderano visibilità senza costi eccessivi
- Settori con prodotti stagionali o a scadenza
- Aziende consolidate che desiderano ottimizzare il budget marketing



ALCUNI DEI NOSTRI MEDIA PARTNER



CORRIERE DELLA SERA

LA STAMPA

Gentleman

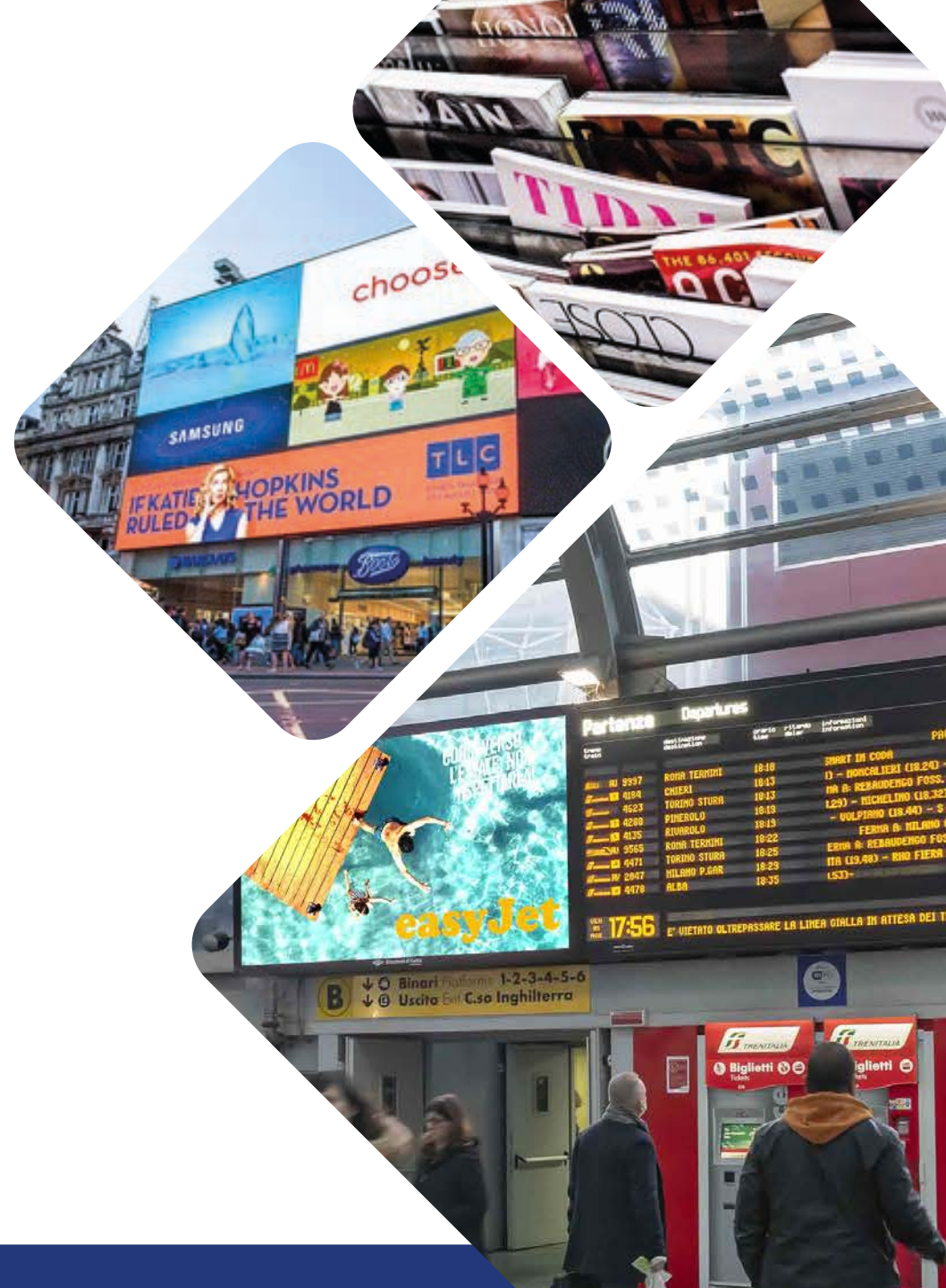


La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita



Il Sole
24 ORE

la Repubblica



“ Siamo esperti nel pianificare la tua comunicazione su piattaforme premium, garantendo massima visibilità e risultati reali. ”



ATTIVITÀ MEDIA

TELEVISIONE

Realizziamo campagne televisive mirate, adattate al budget e al target, collaborando con le principali concessionarie italiane ed europee. Lavoriamo su canali generalisti e tematici, tra cui Rai, BBC, Euronews, La7, RTL Group e Canal Plus.

RADIO

Gestiamo campagne pubblicitarie su importanti network nazionali e locali, sempre personalizzate in base al target del cliente. Collaboriamo con radio nazionali come Radio Capital, Radio24, Radio DeeJay, Radio Sportiva e Giornale Radio.

STAMPA

Collaboriamo con i principali editori nazionali ed europei, gestendo campagne su quotidiani e periodici. In particolare, nel settore food & beverage, sviluppiamo azioni mirate su testate specializzate nel B2B.

**“Strategie personalizzate,
pensate per raggiungere
il tuo target in modo efficace.”**

ATTIVITÀ MEDIA

DIGITAL

Gestiamo campagne digitali su display, native e video pre-roll, pianificando sia in reservation che programmatic su white list premium. Realizziamo progetti editoriali su misura, in collaborazione con le redazioni dei principali gruppi editoriali italiani e internazionali, basati su un brief condiviso con il cliente.

OOH/DOOH – AFFISSIONI TRADIZIONALI E DIGITALI

Selezioniamo i migliori impianti nelle principali aree urbane, garantendo alta visibilità e location prestigiose. Pianifichiamo affissioni tradizionali e digitali, dai piccoli ai grandi formati, in zone ad alto traffico come pensiline, metropolitane, stazioni ferroviarie e aeroporti, offrendo soluzioni di comunicazione altamente impattanti.

GO TV/VIDEO COMUNICAZIONE

La comunicazione outdoor è cambiata e il video viene utilizzato anche in esterno. Con la Go TV pianifichiamo gli schermi posizionati all'interno degli autobus, sulle banchine delle metropolitane, nella sala d'attesa degli aeroporti e in molti altri luoghi di stationamento in prestigiose location urbane e commerciali.



BONUS

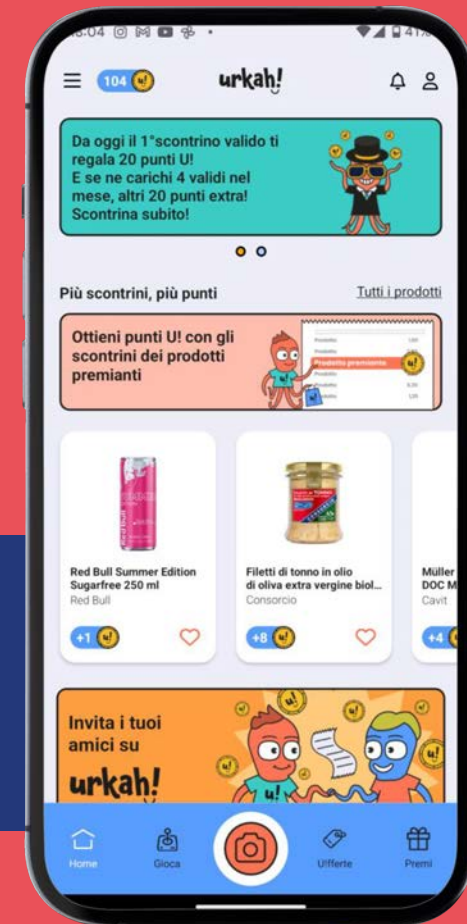
VISIBILITÀ E COINVOLGIMENTO CON **urkah!**

Gruppo Next offre ai propri clienti anche un accesso gratuito fino al 31/12/2025 a **Urkah!**, la piattaforma di **rewarding e gamification** che premia gli utenti per la loro attenzione e interazione con le campagne pubblicitarie.

Urkah! è un'app innovativa che aumenta l'efficacia della campagna e migliora la percezione dei brand:

- **Trasforma** ogni campagna in un'esperienza coinvolgente
- **Premia** i consumatori con vantaggi concreti e immediati
- **Aumenta** la memorabilità e la fidelizzazione

UN NEXT LEVEL DI ENGAGEMENT, PERFETTAMENTE INTEGRABILE NELLE CAMPAGNE PIANIFICATE CON GRUPPO NEXT.
PIÙ VISIBILITÀ. PIÙ INTERAZIONE. PIÙ RISULTATI.



Promo
prodotti



Comunicazione
gamificata



Sondaggi
e attività



Gift card
e premi

DOMANDE FREQUENTI

Quali sono le quantità minime necessarie a creare un interesse alla cessione?

Non esiste un quantitativo minimo stabilito di prodotti oggetto di barter.
Le quantità trattate variano a seconda della tipologia di merce selezionata per l'accordo e del valore della stessa.

Il soggetto della campagna pubblicitaria deve corrispondere al prodotto ritirato?

Solo se il cliente lo desidera. Non è infatti necessaria la corrispondenza tra quanto venduto in cambio merce e quanto oggetto di campagna pubblicitaria.
I soggetti possono essere diversi e svincolati fra loro o fare capo anche ad altri brand della stessa azienda.

Quali sono le tipologie di prodotto alle quali si rivolge il cambio merce?

Non vi sono particolari limitazioni, se non quelle relative al settore alimentare, dove scadenza e catena del freddo possono limitare l'interesse verso alcune categorie.



DOMANDE FREQUENTI

Come si procede alla valutazione del prodotto?

L'azienda che fornisce la merce si impegna a inviare campioni e/o immagini del prodotto da trattare, con o senza confezione, a indicare il prezzo al pubblico e il prezzo di cessione al barter, l'assortimento, le limitazioni nella commercializzazione e distribuzione, la scadenza e altri dettagli utili per la pallettizzazione, il trasporto e così via. Sulla base dei dati raccolti, il barterista provvederà ad acquisire informazioni sul prodotto e sull'Azienda e a comparare i prezzi di prodotti di categorie simili.

Avviene prima la consegna della merce o la pianificazione della campagna?

La consegna della merce deve essere effettuata almeno 30 giorni prima dell'inizio della campagna pubblicitaria.

Come avviene la ridistribuzione del prodotto?

I canali sia in Italia sia in Europa, sono la GDO, la DO, la DS, la piccola distribuzione, le società di trading alternative, gli shopping club e gli spacci aziendali chiusi. Uno spazio si definisce "chiuso" quando l'ingresso è limitato ai soli dipendenti aziendali, solitamente identificati attraverso speciali tessere che gli consentono di usufruire di vantaggi esclusivi.



DOMANDE FREQUENTI

Cosa si intende per fatturazione reciproca?

La fatturazione reciproca prevede che due fatture aventi lo stesso importo si pareggino per compensazione. Eventuali differenze di aliquota IVA derivante da norme diverse saranno pagate dal cliente tramite bonifico.

Quando avviene la fatturazione da parte nostra?

Una volta ricevuta la fattura da parte del cliente, entro lo stesso mese di competenza.

Quando avviene la fatturazione della merce da parte del cliente?

Contestualmente o successivamente alla consegna della merce con reciproca fatturazione, purché entro il mese e nel rispetto delle regole IVA.





I PROTAGONISTI DEL CAMBIO MERCE PUBBLICITARIO

CONTATTACI

+39 02 45478600 

+39 349 1827501 

info@nextcomitaly.com 

www.grupponext.net 

Via G. Oberdan 22, 20099 

Sesto San Giovanni (MI)